

매체의 소비자와 생산자를 위한 CML의 핵심 개념과 주요 질문들  
미디어 분석과 구성에 관한 바탕 개념

©Center for Media Literacy, www.medialit.org

| # | 주요 단어 | 주요질문 – 해체 (소비자)                             | 핵심 개념                                | 주요질문 – 구성 (생산자)                              |
|---|-------|---|--------------------------------------|--|
| 1 | 저자    | 누가 이 메시지를 만들었는가?                            | 모든 메시지는 구성되어 있다.                     | 내가 무엇을 제작하고 있는가?                             |
| 2 | 형식    | 나의 관심을 끌기 위해 어떤 창의적인 방법 혹은 기술이 사용되었는가?      | 매체가 전달하는 메시지는 특유의 언어로 만들어져 있다.       | 내 메시지가 형식과 창의성, 그리고 기술에 대한 이해를 반영하는가?        |
| 3 | 청중    | 사람들은 같은 메시지를 어떻게 다르게 해석하는가?                 | 사람마다 같은 메시지를 다르게 해석 혹은 이해한다.         | 내 메시지가 겨냥한 청중들의 관심을 끌만한가?                    |
| 4 | 내용    | 이 메시지 안에 어떤 생활양식, 가치관, 관점들이 포함 혹은 생략되어 있는가? | 미디어에는 가치관이나 관점이 포함되어 있다.             | 내가 생활양식, 관점 혹은 가치관을 지속적으로 명백하게 메시지 안에 표현했는가? |
| 5 | 의도    | 이 메시지는 어떤 목적으로 전달 되었는가?                     | 대부분의 미디어 메시지들은 수익이나 영향력을 얻기 위해 구성된다. | 내가 나 의도를 효과적으로 전달하고 있는가?                     |